

EXPOBUDVA info



Zvanični Newsletter Jadranskog sajma • Avgust 2016. • br. 116
85310 Budva, Trg Slobode 5 • Tel: +382 (33) 410-400
Fax: 452-132 • jadranskisajam@t-com.me
www.adriafair.org



CEFA
Central European Fair Alliance

SASTANAK UPRAVNOG ODBORA MEĐUNARODNE ASOCIJACIJE SAJMOVA CENTRALNE I JUGOISTOČNE EVROPE - CEFA (CENTRAL EUROPEAN TRADE FAIR ALLIANCE)

U Budvi će se 21.-og oktobra 2016. godine održati sastanak Upravnog odbora Međunarodne asocijacije sajmova centralne i Jugoistočne Evrope - CEFA (Central European Trade Fair Alliance).

Domaćin ovog značajnog međunarodnog sastanka biće Jadranski sajam AD, dugogodišnji aktivni član Asocijacije. CEFA je osnovana početkom 1995. godine u Beču, sa ciljem intenziviranja poslovnih kontakata među sajamskim kućama ovog dijela Evrope. Danas, CEFA okuplja

najveće sajmove iz ova dva regiona, poput Minhenskog, Bečkog, Beogradskog, sajmova u Budimpešti, Bukureštu, Zagrebu, Plovdivu, Solunu - ukupno njih 21 iz 16 zemalja (više na: www.cefa.biz). Pored godišnjeg sastanka Upravnog odbora kao najvišeg tijela asocijacije, CEFA organizuje tradicionalno dva skupa: seminar posvećen profesionalcima u sajamskoj industriji, i, drugi koji služi stručnom osposobljavanju mladih saradnika u ovim organizacijama. Skup u Budvi će, neformalno, početi 20.-og oktobra u večernjim časovima,

neformalnim druženjem, kada će predstavnicima članova biti prezentirane turističke mogućnosti Crne Gore i Budve. Domaćin skupa, izvršni direktor Jadranskog sajma, dr Bujković će otvoriti skup 21.-og. Značajno jeste da će ovom prilikom sastanak biti obogaćen i tzv. "tour the table", na kraju skupa, kada će svi prisutni delegati biti u prilici da iznesu svoja inovativna rješenja i projekte iz proteklog perioda, sa namjerom unapređenja i obogaćivanja sajamskih praksi... CEFA nastoji da pruži platformu za saradnju, njegujući aktivnosti u duhu evropskih integracija. 🌐

PREDSTAVNICI UDRUŽENJA PREDUZETNIKA BJELORUSIJE POSJETILI JADRANSKI SAJAM

Predstavnici Udruženja preduzetnika i poslodavaca grada Minska i Republičke unije preduzetništva Bjelorusije posjetili su Jadranski sajam i sa izvršnim direktorom doc. dr Rajkom Bujkovićem razgovarali o mogućnostima buduće saradnje. Udruženje preduzetnika i poslodavaca je nevladina, neprofitna organizacija i jedno od najvećih i najaktivnijih udruženja bjeloruskih preduzetnika.

Predsjednik Udruženja Vladimir Karyagin predstavio je aktivnosti udruženja, poslovno okruženje, trenutnu poslovnu klimu u Bjelorusiji i istakao da postoji naglašen interes za uspostavljanje saradnje sa Crnom Gorom i da upravo sajamska platforma poput Sajma malih i srednjih preduzeća, poslovnih usluga i ženskog preduzetništva pruža mogućnost za širenje poslovne mreže. Na sastanku je zaključeno da postoji



obostrani interes i otvorenost za saradnju, kao i da će se u narednom periodu komunikacija intezivirati i rezultirati konkretnim poslovnim predlogom za sajamske manifestacije u 2017. godini. 🌐

UTOKU PRIJAVE ZA 19. SAJAM AUTOMOBILA

Devetnaesto izdanje Sajma automobila biće održano na prostoru Jadranskog sajma u periodu od 5. do 9. oktobra 2016. godine. Ova jedinstvena sajamska manifestacija nosi epitet najznačajnijeg godišnjeg događaja u sektoru auto i moto industrije i pratećih grana. Cilj organizatora je da se na jednom mjestu predstavi široka paleta putničkih i komercijalnih vozila i motocikala svjetski poznatih proizvođača, izložba prateće industrije - opreme za servise,



proizvođači i prodavci alata, goriva i maziva, autokozmetike, pružaoci finansijskih usluga, usluga osiguranja i izdavači stručne literature i specijalizovanih časopisa. Prijavljivanje izlagača je još uvijek u toku, a Jadranski sajam

je i ovoga puta omogućio značajne povoljnosti za učesnike i time stvorio uslove izlagačima da na kvalitetan način afirmišu poznate svjetske brendove koje zastupaju i opravdaju očekivanja kako publike, tako i matičnih proizvođača. Izlagači će biti u prilici da dodatno istaknu prednosti svoje ponude putem programskih sadržaja Sajma – izbora najboljih modela automobila po kategorijama, najboljeg izlagačkog nastupa i premijernih prikazivanja modela na tržištu. 🌐

RAST TRŽIŠTA NOVIH AUTOMOBILA

Rast prodaje novih vozila na crnogorskom tržištu daje povoda za opravdani optimizam domaćih uvoznika i distributera. Treba takođe podijeliti zadovoljstvo trendom da se sve više građana Crne Gore odlučuje za kupovinu

novih vozila, jer se na taj način prije svega povećava bezbjednost učesnika u saobraćaju. U prvih 7 mjeseci 2016. godine registrovano je 1813 novih vozila što je u odnosu na isti period prethodne godine, kada je registrovano 1372 novih vozila, povećanje od 32%. Posebno raduje činjenica da se prodaja u julu u odnosu na jul 2015. povećala za 24%, što je pravi kuriozitet budući da je jul

tradicionalno najlošiji mjesec kada je u pitanju prodaja novih vozila. Intenzivna pred-sajamska aktivnost distributera najavljuje ono što nas čeka u oktobru, a to je 19. Sajam automobila sa promocijama koje nam donosi uz odmjerenje tržišnih konkurenata. 🌐



Pobjeda

INTERNACIONALNI KARAKTER 38. SAJMA GRAĐEVINARSTVA

Višegodišnje nastupanje inostranih, a na prvom mjestu italijanskih kompanija na Sajmu građevinarstva utkalo je put i za sve ostale ne domicilne kompanije da kroz nastup na sajmu traže prolaz na tržište Crne Gore i regiona. Predstojeći, 38. po redu Sajam građevinarstva imaće snažan međunarodni karakter, budući da su svoje



učešće do sada potvrdile brojne kompanije iz zemalja Evropske unije. Tradicionalno na sajmu su prisutne i kompanije iz regiona zapadnog Balkana. Snažni pečat

sajmu daće kolektivni nastupi italijanske i češke privrede koji će biti reprezentovani u svim segmentima građevinarstva i energetike. Posjetioci sajma imaće priliku da se na jednom mjestu upoznaju sa savremenim trendovima u građevinarstvu, kako sa aspekta inženjerskih rješenja tako i uvidom u nove materijale i građevinsku mehanizaciju. 🌐

POSJETA GRUPE ZAGREBAČKIH ZANATLIJA 38. SAJMU GRAĐEVINARSTVA

Sajam građevinarstva, kao značajan poslovni događaj u Crnoj Gori i regionu, svake godine je obogaćen različitim sadržajima i tematskim cjelinama.

Na taj način učesnici i posjetioci imaju priliku da se upoznaju sa najnovijim proizvodima i tehničkim rješenjima u građevinarstvu i iskoriste mogućnost sklapanja značajnih poslovnih aranžmana. Istovremeno, nastojeći da služimo potrebama privrede, Jadranski sajam podstiče i organizuje posjete

stručnih udruženja, poslovnih ljudi iz zemlje i inostranstva, pruža mogućnosti organizacije b2b susreta, kao i različitih programa koji će stvoriti povoljnije uslove i podstaći komercijalne efekte. Značaj ovako kreirane sajamske platforme prepoznala je i grupa zanatlija iz Zagreba, koja će posjetiti 38. Sajam građevinarstva i iskoristiti mogućnosti direktnog uspostavljanja saradnje. Grupu čine zanatlije Zagreba iz više sektora: građevinari, plinoserviseri, vodoinstalateri, dimnjačari, krovopokrivači, limari i dr.



Tokom trajanja sajma biće organizovani b2b susreti, a sve zainteresovane molimo da se prijave najkasnije do 20.09.2016. g. na mejl adresu: sajam@jadranskisajam.co.me ili putem telefona +382 33 410 403. 🌐

KAMEN – GRAĐEVINSKI MATERIJAL ZA SVA STOLJEĆA



Kamen, vanvremenski građevinski materijal, dar od prirode, uvijek i svuda pobuđuje veliko interesovanje. Uprkos razvoju tehnologije i sve većoj prisutnosti novih materijala u građevinarstvu, kamen ostaje

jedan od osnovnih građevinskih materijala, kako u konstruktivnom smislu tako i kao najljepši ukras svakog objekta. Oduvijek je predstavljao najveći izazov za graditelje, koji su njegovom obradom činili korak ka vječnosti. Danas savremene građevinske mašine i tehnologija pružaju mnoštvo mogućnosti za izradu različitih formi, proporcija, dizajna, struktura kao i preciznosti i kvaliteta obrade kamena. Sve

gore navedeno objašnjava zašto je na Sajmu građevinarstva uvijek prisutan veliki broj kompanija koje posluju u oblasti proizvodnje, prerade i trgovine kamenom. Pored tradicionalno prisutnih crnogorskih kompanija, na sajmu su svoje mjesto ove godine pronašli proizvođači kamenih elemenata iz Italije kao i nadaleko čuveni brački kamen, koji je posle dužeg niza godina ponovo prisutan na tržištu južnog Jadrana. 🌐

NA SAJAM SA USPJEHOM BR. 116








- Znamo da se prilikom posjete sajmovima najčešće ne donose odluke o kupovini. Naše pitanje glasi: Kako da posjetioci zapamte naš izloženi program kada dođe njihovo vrijeme za odlučivanje o kupovini?
- U marketingu se često pominje ovaj problem. Odgovor koji se može naći na internetu glasi da treba da potencijalnog kupca inspirišemo, da ga natjeramo da razmišlja, da ga, eventualno, zasmijemo ili da ga podučimo. Kada je u pitanju sajamsko izlaganje, preporučujem Vam da posjetiocima Vašeg štanda obezbijedite određene sadržaje edukativnog karaktera: poduka, instrukcija, kratka prezentacija, dobra brošura. Na taj način biće



spremniji da, kada moment dođe, kvalitetniju odluku donesu, a da izbor padne na Vaš proizvod.

- Naše marketing odjeljenje je dosta zaokupljeno proizvodnjom informacija, odnosno komunikacijom. Kako bismo mogli da osvježimo sadržaje u oblasti komunikacije?
- Predlažem da povodom sajamskog nastupa, uvedete, privremeno, sadržaj na Vašoj FB stranici ili sajtu koji bi nosio naziv: Posjetili su naš štand... ili, još bolje: Rekli su o našem izlagačkom programu (ekspozatima)... Takav sadržaj organizujte po danima, uz ime i prezime posjetioca, njegovu fotografiju (prethodno zamolite za saglasnost). Neka među citiranima budu ljudi raznih profila, Vaši klijenti, ali i sasvim slučajni posjetioci. 🍷

Kalendar priredbi 2016.

	42. Bazar robe široke potrošnje	15 maj - 15. septembar
	42. Letnji sajam	15 jun - 15. septembar
	38. Sajem građevinarstva	21- 25. septembar
	11. Sajem vode, vodovodi, sanitarne tehnologije	21 - 25. septembar
	4. Sajem energetike	21 - 25. septembar
	19. Sajem automobila	05 - 09. oktobar
	18. Sajem malih i srednjih preduzeća, poslovnih usluga i ženskog preduzetništva	27 - 29. oktobar



EXPOBUDVA info

85310 Budva, Trg Slobode 5
 Tel: +382 (33) 410-400
 Fax: 452-132
 jadranskisajam@t-com.me
 www.adriafair.org

UREDNIK
 Doc. dr Rajko Bujković
 ISSN broj 2337-0033 mjesečno