



JADRANSKI SAJAM OBILJEŽAVA SVJETSKI DAN SAJAMSKE INDUSTRIJE (GLOBAL EXHIBITIONS DAY)

Globalna asocijacija sajmova UFI, zajedno sa Međunarodnom asocijacijom sajmova i događaja IAEE, su pokrenule inicijativu da se 8. juna obilježava dan koji će biti posvećen sajamskoj industriji.

Ovu inicijativu podržao je veliki broj regionalnih asocijacija među kojima i Centralnoevropska asocijacija sajmova CEFA, u kojoj je Jadranski sajam takođe punopravni član. Osnovna ideja jeste da jednom godišnje treba

glasno progovoriti o sajmovima i pokušati da svijet bude upoznat bolje sa doprinosima sajmova u ekonomskom razvoju, ali i da pokrene diskusiju o budućem razvoju ove industrije.

Sajmovi spadaju u najstarije tržišne institucije. Još od srednjeg vijeka dali su veoma veliki doprinos razvoju međunarodne trgovine, lokalnom razvoju, pa čak i razvoju instrumenata plaćanja u nacionalnom, međunarodnom i finansijskom prometu. Sajmovi su

uticali na razvoj preduzetništva, širenje tržišta, međunarodnu trgovinu, šireći takođe platformu i potrebu za stabilnim i održivim mirom. U ovom kontekstu Jadranski sajam, kao jedini profesionalni organizator u Crnoj Gori, sa tradicijom dugom gotovo polovine vijeka i članstvom u međunarodnim asocijacijama, se pridružuje obilježavanju Svjetskog dana sajamske industrije, koristeći ovu priliku da crnogorsku i širu javnost bliže upozna sa ovom značajnom djelatnošću. 🌍

JADRANSKI SAJAM UČESTVOVAO NA ZAGREBAČKOM VELESAJMU U OKVIRU OBILJEŽAVANJA GLOBAL EXHIBITIONS DAY

Zagrebački velesajam, kao jedan od osnivača UFI-ja - The Global Association of the Exhibition Industry (Međunarodna unija sajmova) i sajamski organizator sa dugom i bogatom tradicijom, prihvatio je inicijativu međunarodnih organizacija UFI i IAEE - International Association of Exhibitions and Events (Međunarodna asocijacija izložbi i događaja), te obilježio ovaj dan organizovanjem Međunarodnog poslovnog skupa na temu: „SNAGA SAJAMSKE INDUSTRIJE – DANAS I SUTRA“ i 1. Danima otvorenih vrata.

U Kongresnoj dvorani Zagrebačkog velesajma okupili su se sajamski organizatori, stručni ljudi sajamske industrije iz zemlje i svijeta, predstavnici institucija, udruženja, privrednici i predstavnici medija.



Dan otvorenih vrata i stručna konferencija imali su za cilj da naglase ulogu i značaj sajamske industrije, te sajmova kao efikasnih alata za razvoj sektora privrede tangiranih sajamom, kao i nacionalnih ekonomija. Izvršni direktor Jadranskog sajma, doc. dr Rajko Bujković, učestvovao je na panelu Međunarodnog poslovnog skupa koji je nosio naziv: „SAJMOVI- Platforma poslovne i društvene komunikacije“ gdje je, između

ostalog, istaknuto da je „Face to face“ komunikacija danas jednako važna kao i digitalna, ako ne i važnija. Novi trendovi i tehnološka podrška digitalnih medija zahtijevaju drugačiji pristup organizaciji sajmova: veću specijalizaciju, kraće trajanje, različite komplementarne

sadržaje kojima se dopunjuje sajamski program i sve viši nivo sajamske infrastrukture. Uz sajmove se više vežu konferencije, prezentacije, okrugli stolovi, posjete postrojenjima i objektima, a sve kako bi se dala veća važnost, pružilo više mogućnosti i privukao veći broj izlagača i posjetilaca. Sajmovi budućnosti stavljaju pred organizatore nove izazove. 🌐



PROGRAM JADRANSKOG SAJMA U NAREDNOM PERIODU

Za sajamsku djelatnost obično se kaže da ima dvije sezone: proljećnu i jesenju. Ovo je prilika da se privredna javnost, u kojoj su ekonomski subjekti u Crnoj Gori, zatim privredne asocijacije, domaće i inostrane, poput privrednih komora, udruženja, kao i službenici u stranim diplomatsko - konzularnim predstavništvima, obavijeste o bogatom programu sajamskih događaja koje će Jadranski sajam organizovati u Budvi. Jesenja sezona počinje organizacijom,

za Crnu Goru veoma značajnog, Sajma građevinarstva, koji će se održati od 21. do 25. septembra 2016. godine. Ovaj SaJam izaziva veliki interes građevinskih firmi u regionu zbog rastućeg tržišta u Crnoj Gori. Paralelno sa održavanjem Sajma građevinarstva na sajmu se održava SaJam energetike i SaJam voda, vodovoda i sanitarnih tehnologija. SaJam automobila, uvijek atraktivan za veliki broj posjetilaca, održaće se od 05. do 09. oktobra. Jesenji dio sezone

završava se sajamom konvencijskog tipa (događaj u kome pored izložbenog dijela dominira konferencijski - foramski rad), a to je SaJam malih i srednjih preduzeća, poslovnih usluga i ženskog preduzetništva. Ovaj sajam će biti otvoren 27. oktobra i trajaće do 29. oktobra 2016. Treba podsjetiti da će se tokom ljetnjih mjeseci u sajamskom prostoru održavati Ljetnji saJam i Bazar robe široke potrošnje, koji će biti praćen raznolikim zabavnim i drugim programima. 🌐

U OKVIRU 33. SAJMA NAUTIKE ODRŽANA PREZENTACIJA FAKULTETA ZA MEDITERANSKE POSLOVNE STUDIJE I POMORSKOG FAKULTETA BAR

U organizaciji Fakulteta za mediteranske poslovne studije Tivat i Pomorskog fakulteta Bar, na 34. Sajmu nautike održana je prezentacija ova dva renomirana fakulteta.

Dekan Pomorskog fakulteta Bar, Stevan Nikić, kazao je da taj fakultet nudi vrlo savremen program za koji su mladi ljudi veoma zainteresovani.

„Očito da je to i zbog socijalnih dešavanja i prilika, ali i zbog posla koji se može vrlo lagano naći i doći do malo bolje plate. Studenti ovog fakulteta su mladi ljudi, ne samo iz Crne Gore, već i iz susjednih država bivše Jugoslavije“ – kazao je dekan Nikić. U nautičkom turizmu vidi veliku šansu za Crnu Goru koja je već počela da se realizuje: „Nautički turizam je perspektiva Crne Gore i velika mogućnost



Nikola Vukčević

koja se već ostvaruje: Porto Montenegro, Luštica Bej, Katari Diar, Marina Budva, Marina Bar ... a perspektiva je i u Ulcinju, i to su velike šanse i mogućnosti Crne Gore.“

O organizaciji 34. Sajma nautike, utisci su: „Jadranski

sajam je upriličio jednu divnu manifestaciju, ovoga puta na prostoru Sajma, a ranijih godina, takođe veoma uspješno u Porto Montenegro.“

„Fakultet za mediteranske poslovne studije Tivat je jedina visokoškolska institucija iz oblasti nautičkog turizma, odnosno iz organizacije akademskih studija nautičkog turizma, marina, jahti, carina, špedicija i agencijskog poslovanja“ – kazao je predstavnik Fakulteta Nikola Vukčević, koji je o aktuelnom Sajmu rekao: „Jadranski sajam je realizovao jednu sjajnu ideju i na tome čestitamo i smatramo da upravo ovakve stvari treba potencirati, jer su trend u svijetu selektivni oblici turizma koje Jadranski sajam, putem ovakvih manifestacija, upravo promoviraju.“ 🌐

PREZENTACIJA „STAVOVI I POTROŠNJA TURISTA I ČLANOVA POSADE NA BRODSKIM KRUŽNIM PUTOVANJIMA U CRNOJ GORI“

Inicijativu studentkinje Vesne Šćepanović da napravi istraživanje o stavovima i potrošnji turista i članova posade na brodskim kružnim putovanjima u Crnoj Gori podržao je Fakultet za mediteranske poslovne studije u Tivtu na kome pohađa prvu godinu studija, a rezultati istraživanja predstavljeni su na Sajmu nautike.

„Riječ je o turistima i posadi na brodovima koji su boravili u Kotoru, a cilj istraživanja

bio je da cijela privreda Crne Gore i, naravno, hotelska preduzeća, kao i turističke organizacije, obrate pažnju šta je to što je turistima i posadi na kruzerima najzanimljivije, kako bi na najbolji način iskoristili vrijeme boravka u našoj državi“ – kazala je Šćepanović. „Najviše ih je zanimao sam način kupovine suvenira, a što se tiče nekog umjetničkog programa – jednostavno nisu imali vremena za to, tako da ih tu moramo što bolje animirati i predočiti im da postoje Info punktevi gdje mogu dobiti



obavještenja, kao i da se uključe i mladi i stanovništvo uopšte, kako bi oni što duže ostali“ – sugerisala je Šćepanović. 🌐

NA SAJAM SA USPJEHOM BR. 114








- Učestvujemo na sajmu koji je veoma posjećen, a, imajući u vidu naš atraktivni izlagački program, kao i sjajan štand, vjerujemo da će na njemu biti veliki broj posjetilaca. O čemu bi osoblje na našem štandu trebalo da posebno povede računa?
- Počecemo od osnovnog, da ste na štandu izloženi i Vi, i Vaši saradnici, a ne samo proizvodi. Čak i kada ne razgovarate sa posjetiocima, bitni su elementi neverbalne komunikacije primjereni ovakvoj situaciji. Na internetu možete da nađete veoma solidna uputstva, među kojima je jedno od najvrjednijih zahtjev da nikada nema prekrštenih

ruku, što bi odavalo znake dosade i nezainteresovanosti. Prilagodite i jačinu Vašeg govora u uzavreloj areni sajamskog događaja. Pokušajte da imate što manje umoran izraz ili stav, te da Vaš torzo ukazuje na proaktivni pristup.



- Pored toga što očekujemo pitanja naših gostiju i posjetilaca, željeli bismo da saznamo više i o njihovim stavovima, što bi nam pomoglo u vođenju poslovne politike. Kako?
- U situaciji kada je prisutno više ljudi, veoma je značajno kreirati inkluzivnu situaciju. Razmislite o načinima. Jedan od mogućih pristupa jeste da posjetioci štanda odgovaraju na Vaša pitanja (na primjer, o iskustvima u kupovini sličnih proizvoda), ili u konzumaciji i korišćenju sličnih proizvoda. Ako ste na taj način uspjeli da brojne posjetioce uvučete u razgovor, Vi im saopštite i poruke zbog kojih ste i došli na sajam. ●

Kalendar priredbi 2016.

	42. Bazar robe široke potrošnje	15 maj - 15. septembar
	42. Letnji sajam	15 jun - 15. septembar
	38. Sajam građevinarstva	21 - 25. septembar
	11. Sajam vode, vodovodi, sanitarne tehnologije	21 - 25. septembar
	4. Sajam energetike	21 - 25. septembar
	19. Sajam automobila	05 - 09. oktobar
	18. Sajam malih i srednjih preduzeća, poslovnih usluga i ženskog preduzetništva	27 - 29. oktobar



EXPOBUDVA info

85310 Budva, Trg Slobode 5
 Tel: +382 (33) 410-400
 Fax: 452-132
 jadranskisajam@t-com.me
 www.adriafair.org

UREDNIK
 Doc. dr Rajko Bujković

ISSN broj 2337-0033 mjesečno