

Na sajmu predstavljeno više od 50 svjetskih brendova

Jedna od najatraktivnijih sajamskih manifestacija, sajam automobila, osamnaesti put po redu, svečano je otvoren na Jadranskom sajmu, a posjetioci će se među prvima upoznati i imati šansu da kupe neke od najnovijih modela automobila na evropskom i svjetskom tržištu.

Sajamska manifestacija automobila, kako je kazao izvršni direktor Jadranskog sajma **Rajko Bujković**, bila je, sada je i biće koordinirano tržište koje zahtijeva značajan napor samih izlagača.

"Pritisak i konkurenciju mogu izdržati samo oni koji su spremni dati zaista najbolju ponudu. Vjerujem da



su naši izlagači ove godine uradili iskorak prema tržištu i da su spremni da ponude najbolje uslove za kupce", kazao je Bujković.

Predsjednik opštine Budva dr **Srđa Popović** otvarajući manifestaciju istakao je da je Jadranski sajam preduzeće koje je od svog osni-

vanja sinonim za vrijedne i uzorne domačine i odlične poslovne rezultate.

Na sajmu je predstavljeno više od 50 brendova, uz najpovoljnije uslove za kupovinu, a neki automobili imaju i regionalnu premijeru, najavljuju iz Jadranskog sajma.

Ford prikazuje modele "fiesta", "kuga", "B-max" i novi "mondeo", koji je okarakterisan kao "najopremljeniji, najbolji za vožnju i najljepši model do sada".

Tojota ističe ove godine "lexus NX3", hibrid, koji dolazi uz posebne sajamске ponude. Osim njega, u ponudi su još "avensis" i "auris".

N.L.