

Sajamska sezona na Jadranskom sajmu u Budvi nastavlja se 25. marta, kada će svečano biti otvoren 39. Sajam namještaja, opreme za domaćinstva, poslovne prostore i unutrašnju dekoraciju i 9. Sajam umjetnina - Art Expo.

Prema riječima izvršnog direktora **Rajka Bujkovića** planirani kapaciteti izložbe su popunjeni.

"Posjetioци i zainteresovani kupci imaće priliku da se upoznaju sa najnovijim trendovima i inovacijama u industriji namještaja. Sa-

NA JADRANSKOM SAJMU U BUDVI

Sajam namještaja od 25. marta

jam će obilježiti raznovrsnost ponude za opremanje poslovnih i stambenih prostora u širokom rasponu cjelovnih kategorija, predstavljajući za 25% veći broj izlagača u odnosu na prethodno izdanje, iz ukupno devet zemalja. Sajam je prepoznat kao kvalitetna platforma za snažne prodajne akcije uoči ljetnje turističke sezone, ka-

ko kod posjetilaca, tako i kod učesnika. Imaćemo specijalne sajamske popuste i 39. Sajam namještaja je osvježenje u ukupnoj ponudi na tržištu Crne Gore i pokazatelj vitalnosti industrije, pomijerajući težište sa distribucije namještaja velikih serija na prezentaciju dizajna, projektovanja i proizvodnih mogućnosti. Sa 40% novih izlagača, koji na izložbi prvi put predstavljaju proizvode i usluge iznova se potvrđuje poslovni potencijal sajamske platforme i ostvaruje misija sajma, koja u kontinuitetu tržištu obezbjeđuje nove proizvode, učesnike, partnere i prilike za internacionalizaciju poslovne saradnje", kazao je Bujković na konferenciji za novinare. Za najbolji izlagački nastup biće dodijeljeno tradicionalno priznanje Jadranskog sajma EXPO TROPHY.

V. L.



Izlagači iz devet zemalja: Sa presa