

OTVOREN SAJAM NAMJEŠTAJA U BUDVI

Izlagачi namještaja iz devet zemalja



Sa 39. Sajma namještaja, opreme za domaćinstva i unutrašnju dekoraciju

Drvna industrija, jedna od baznih strateških grana prerađivačke industrije Crne Gore trenutno bilježi negativne izvozne uvozne bilanse", kazao je generalni direktor Direk-

torata za šumarstvo, lovstvo i drvenu industriju **Adem Fetić**, otvarajući na Jadranskom sajmu 39. Sajam namještaja, opreme za domaćinstva, poslovne prostore i unutrašnju dekoraciju i 9. Sajam umjet-

nina - ART EXPO.

Prema njegovim riječima prošle godine je usvojena Strategija razvoja drvne industrije za budući petogodišnji period u kojoj su prepoznate potrebe utvrđivanja i prihvatanja dru-

gačijeg razvojnog koncepta u odnosu na dosadašnji.

"To je ne proizvoditi prema zahtjevima i potrebama tržišta. Prioritetni cilj strategije da se poveća stepen finalizacije, unapređenjem proizvodnog ambijenta i modela organizacione povezanosti preduzeća značajno poveća izvoz, što je moguće samo profilisanjem novog, modernog asortimana proizvoda, savremenog dizajna i visokog kvaliteta površinske obrade", kazao je on.

Prema riječima izvršnog direktora sajma **Rajka Bujković**, ovogodišnja manifestacija okupila je izlagače iz devet država.

"Posjetioci i zainteresovani kupci imaju priliku da se upoznaju sa najnovijim trendovima i inovacijama u industriji namještaja. Manifestacija unapređuje raznovrsnost ponude za opremanje poslovnih i stambenih prostora u širokom rasponu cjenovnih kategorija, predstavljajući za 25% veći broj izlagača u odnosu na prethodno izdanje, iz ukupno devet zemalja", kazao je Bujković. V.L.