



**INTERVJU: RAJKO BUJKOVIĆ**

# Spremni za sezonu sajmova

**J**adranski sajam iz Budve spreman je za predstojeću sajamsku sezonu, kaže u intervjuu Dnevnim novinama izvršni direktor ove kompanije dr Rajko Bujković.

**Počinja sezona sajmova. Kako je Jadranski sajam dočekuje ove godine?**

“Početak sajamske sezone i očekivanja u novoj poslovnoj godini, u zavisnosti su od opštih ekonomskih kretanja, ali i od uspješnosti prilagođavanja potrebama učesnika za korišćenjem ovakvog oblika marketinških komunikacija. Kada je u pitanju ekonomski ambijent, očekuje se da će crnogorska privreda imati u 2014. godini oko 2,5% rasta, a za susjedne zemlje se najavljuje zastavljanje trenda pada ekonomskih pokazatelja. S druge strane, neophodno je značajnije istraživati potrebe potencijalnih izlagača za sajamskim predstavljajima, i to kako onih koji čine privrednu strukturu Crne Gore, tako i onih iz inostranstva. U tom smislu, preispitujemo modalitete organizacije, vrijeme trajanja manifestacija, mogućnosti

organizacije B2B susreta. Sa posebnom pažnjom pratimo aktivnosti dominantnih igrača na tržištu Crne Gore (uvoznici, distributeri i/ili zastupnici) koji u pojedinim sektorima privrede predstavljaju prvu liniju tržišne utakmice u borbi za kontrolu samog tržišta dok u drugom planu tržišnu utakmicu vode proizvođači i proizvođači. Kao društveno odgovorna kompanija Jadranski sajam, i ove godine, u saradnji sa državnim organima i privrednim asocijacijama podstičaće proizvođače iz Crne Gore sa ciljem da se umanjí zavisnost od uvoza. Sezonu sajmova otvoriće 38. Sajam namještaja i 8. Sajam umjetnina – Art expo, 19. marta 2014. godine.

**Na predstojećem Sajmu hrane zemlja partner vam je Mađarska. Recite nam više o tome.**

“Jedna od naših najuglednijih manifestacija je Sajam hrane. To je je-

dina sajamska priredba u Crnoj Gori koja se odvija pod prestižnim znakom UFI-ja, Globalne sajamske asocijacije. Ove godine, održaće se od 3. do 5. aprila 40. jubilarni sajam. Posebno nam je drago da najavimo Mađarsku kao zemlju partnera manifestacije. Mađarski proizvođači hrane uživaju veliki ugled, ne samo u našem regionu. Pozitivan odgovor Vlade Mađarske na našu inicijativu svjedoči o nastojanju odgovornih institucija Mađarske da podrže svoju privredu, a svjedoči i o značaju crnogorskog tržišta prehrambenih proizvoda. O serioznosti pripreme Mađarske za učešće na predstojećem Sajmu hrane, svjedoči i činjenica da je Crnu Goru i Jadranski sajam već posjetila delegacija mađarskog Ministarstva za ruralni razvoj, na čelu sa zamjenicom državnog sekretara, gospođom Katalin Toth. Nadam se da će naše Ministarstvo poljoprivrede i ruralnog razvoja, privredne asocijacije, ali i proizvođači prehrambenih proizvoda iskoristite dane Sajma za proširenje saradnje sa ekonomijom Mađarske iz čijeg se prehrambenog sektora mogu preuzeti, uvesti, ne samo mnogi kvalitetni proizvodi, već i dragocjena iskustva i metodi rada.

**Sajmovi koje organizujete uvijek su imali međunarodnu notu. Da li ste zadovoljni odzivom izlagača iz inostranstva?**

“Zbog specifičnosti položaja, ali i rastućeg značaja crnogorskog trzista, na Sajmu je primijetno kontinuirano učešće većeg broja izlagača iz drugih zemalja. Tako je to i ove godine – riječ je, prije svega, o zemljama regiona, ali i o partnerima iz Mađarske, Italije, Njemačke i drugih. U predstojećem periodu neophodno je da uprava Sajma, samostalno, ali i u koordinaciji sa drugim privrednim asocijacijama ili Vladinim organima, učini više da poveća posjetu iz inostranstva na

Rajko Bujković, izvršni direktor Jadranskog sajma



## Uvođenje novih tematskih oblasti

**Očigledno je da je jedna institucija kao što je Jadranski sajam neophodna Crnoj Gori. Šta treba uraditi da sajmova bude više i da budu "jači"?**

“Jadranski sajam će nastojati da osnaži manifestacije koje predstavljaju osnovu njegovog tradicionalnog programa. Treba razmotriti i potrebu za uvođenjem novih tematskih oblasti u sajamski program. Kako su u Budvi, a i na Revijeri u cjelini, iz-

gradjeni i značajni konferencijski kapaciteti, treba sagledati mogućnosti organizacije konvencijskog tipa sajmova. Čini mi se, i u odgovoru na ovo Vaše pitanje, da se, globalno, nameće potreba naše veće saradnje i koordinacije aktivnosti. Poznato je da ovakvi događaji proizvode izvanredne direktne i indirektno efekte za privredu zemlje, te i iz ovog razloga, problematika zaslužuje da bude pažljivo razmatrana.”

našim sajamskim manifestacijama. Locirani smo veoma blizu niza centara privredne aktivnosti, kakvi su Skadar i Tirana, Bari, Mostar i Třebinje, Dubrovnik, Novi Pazar i Uži-

ce. Treba da učinimo više, nekada i kolektivnim naporima, da Jadranski sajam bude gostoljubiva i poželjna platforma za ekonomske susrete.

**M. Prelević**